



2022 UM PAÍS CHAMADO FAVELA

RENATO MEIRELLES

DATA
FAVELA

UMA PARCERIA

CUFA 
CENTRAL
ÚNICA
DAS FAVELAS

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

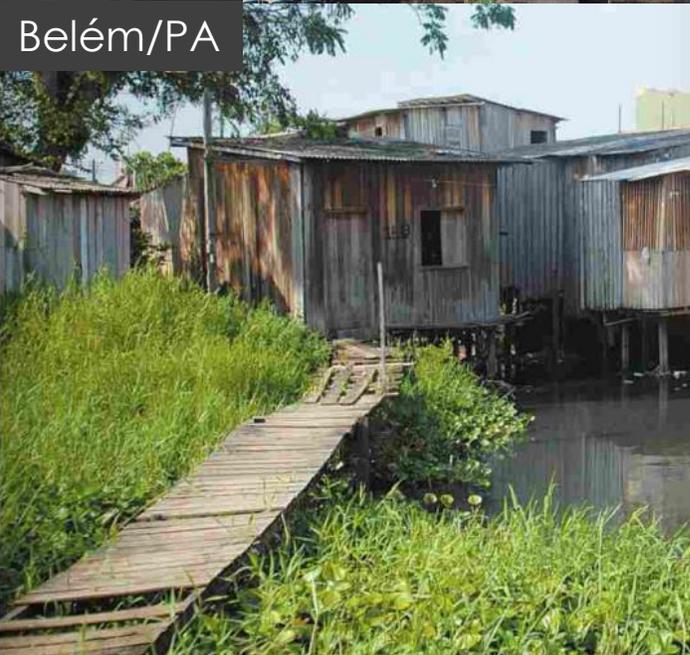
Mais do que um apanhado de números, essa apresentação é um **convite** para pensarmos nas pessoas que estão por trás de cada estatística

**HOJE NÓS VAMOS FALAR DE
GENTE!**



Favela comunidade **invasão**
grota **palafita** vila...

**AS FAVELAS BRASILEIRAS
SÃO DIVERSAS**





HOJE, NO BRASIL TEMOS
13.151 FAVELAS
DIFERENTES MAPEADAS
ATUALMENTE NO PAÍS

O NÚMERO DE FAVELAS DOBROU
NA ÚLTIMA DÉCADA
(6.329 → 13.151)

5 milhões

de domicílios em **favelas**

Estima-se que haja

17,1 MILHÕES

de pessoas vivendo em

favelas no Brasil

AS MAIORES FAVELAS



Rio de Janeiro, Amazonas, Distrito Federal, Bahia, Maranhão e São Paulo concentram as maiores favelas do País

Fonte: Locomotiva a partir de IBGE / Aglomerados Subnormais 2019: Classificação preliminar e informações de saúde para o enfrentamento à COVID-19

DATA

Se as favelas brasileiras
formassem **um estado**, seria o
4º MAIOR ESTADO
brasileiro em população

	UF	POPULAÇÃO
1º	São Paulo	46,6 Mi
2º	Minas Gerais	21,4 Mi
3º	Rio de Janeiro	17,4 Mi
4º	Favelas	17,1 Mi
5º	Bahia	14,9 Mi
6º	Paraná	11,5 Mi
7º	Rio Grande do Sul	11,4 Mi



A FAVELA TEM ROSTO





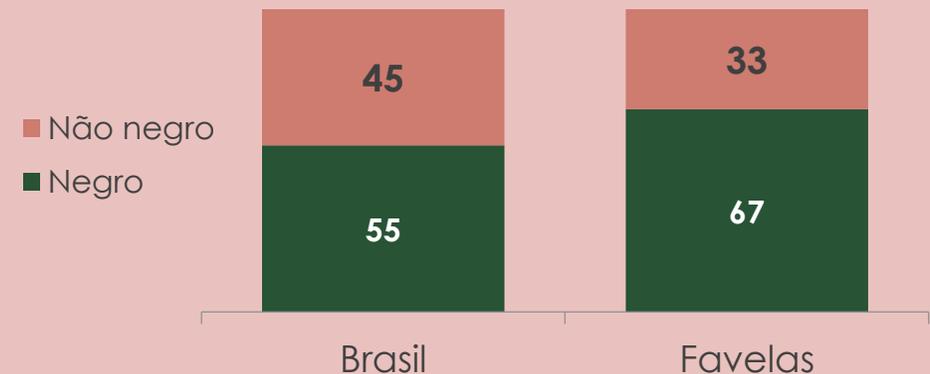
AS FAVELAS CONCENTRAM UMA PROPORÇÃO MAIOR DE NEGROS DO QUE A MÉDIA BRASILEIRA

67% dos moradores são **negros**

O que representa

11,5 milhões de pessoas

% Raça / cor autodeclarada



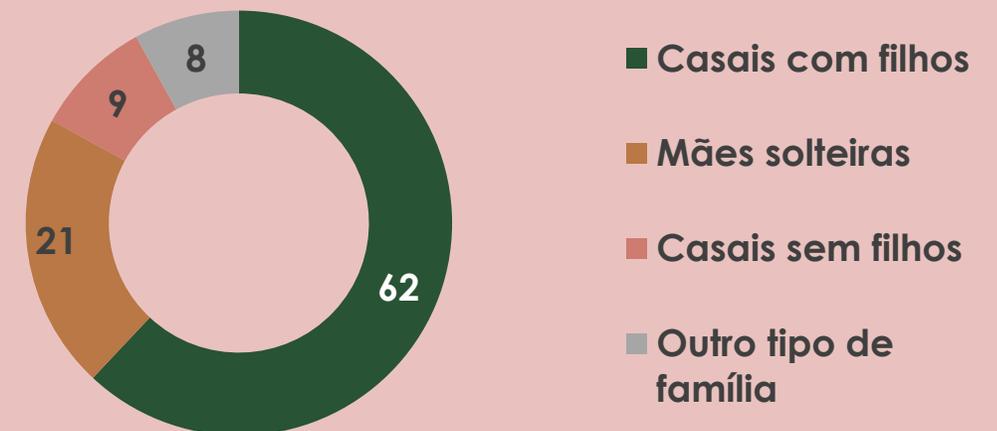
*Fonte: Projeção Data Favela a partir do CENSO/IBGE ; PNAD/IBGE



AS MULHERES TÊM UM PAPEL CENTRAL

São **8,7 Milhões** de **mulheres** nas favelas brasileiras

21% dos lares das favelas são formados por **mães solteiras**





DUAS FORMAS DE ENXERGAR A FAVELA

01

BARREIRAS PARA O
DESENVOLVIMENTO
ECONOMICO E
SOCIAL

02

OPORTUNIDADES
PARA CRIAÇÃO DE
RIQUEZA
COMPARTILHADA

01

BARREIRAS PARA O
DESENVOLVIMENTO
ECONOMICO E
SOCIAL





ALGUNS FATORES CONTRIBUÍRAM PARA QUE OS MORADORES DAS FAVELAS FICASSEM MAIS **VULNERÁVEIS** À PANDEMIA



MORADIAS MENOS FAVORÁVEIS E MAIS COHABITAÇÃO



CONDIÇÕES DE TRABALHO MAIS VULNERÁVEIS
Ocupações que demandam mais presença física



MENOR RESERVA FINANCEIRA
Maioria não têm nenhum dinheiro guardado e está com pagamentos atrasados



ACESSO DESIGUAL À SAÚDE
Sistema Único de Saúde é principal alternativa para a maioria



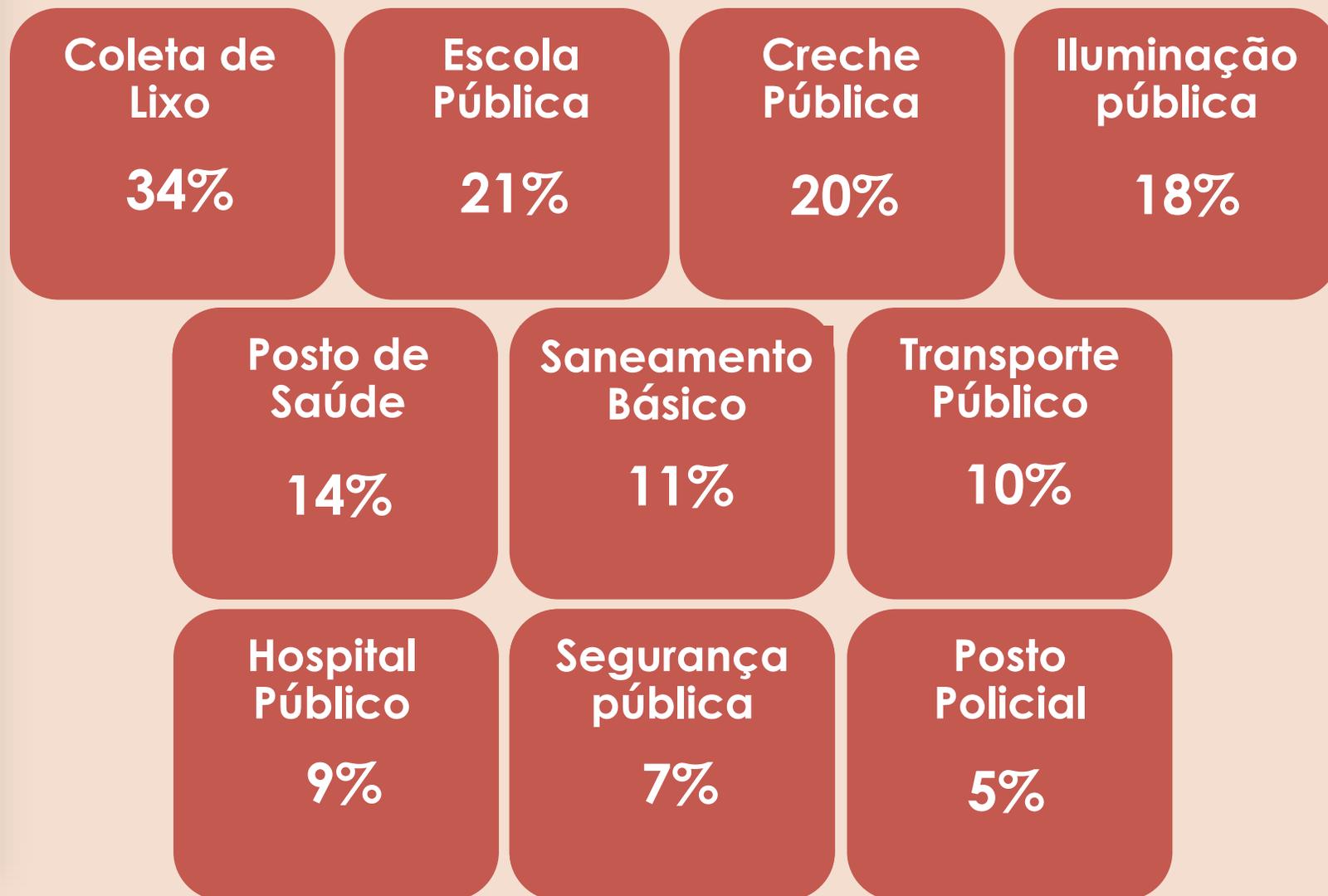
MENOR ACESSO A SOLUÇÕES DIGITAIS DE QUALIDADE
Equipamentos e pacotes de dados mais limitados

Os **SERVIÇOS PÚBLICOS** são **MAL**

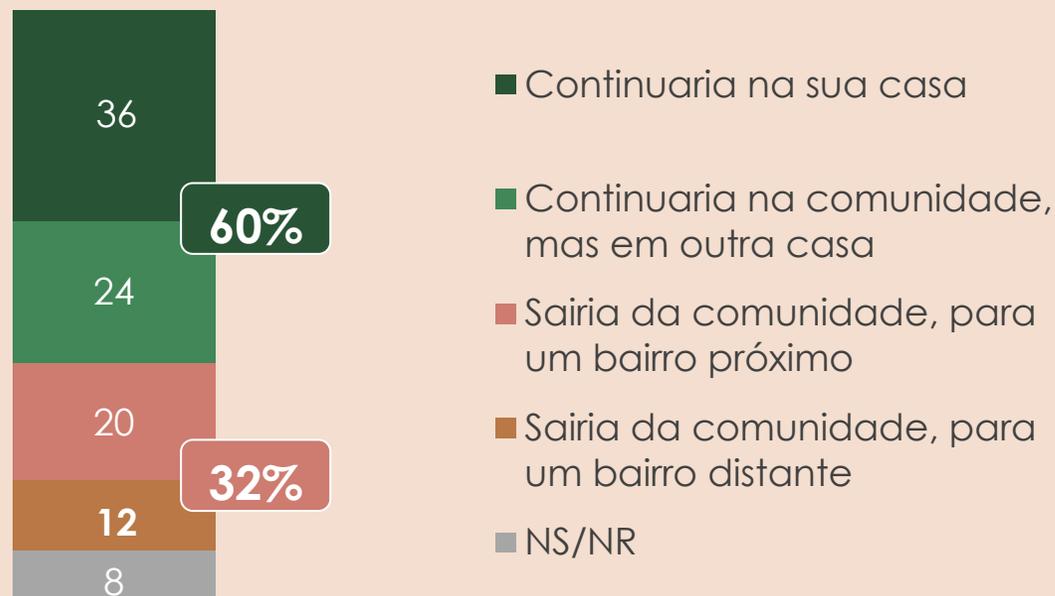
AVALIADOS
pelos moradores de favelas

O posto policial é o serviço com pior avaliação

% NOTAS 9 e 10 ATRIBUÍDAS AOS SERVIÇOS QUE POSSUEM NAS FAVELAS
(ENTRE QUEM POSSUI CADA SERVIÇO)



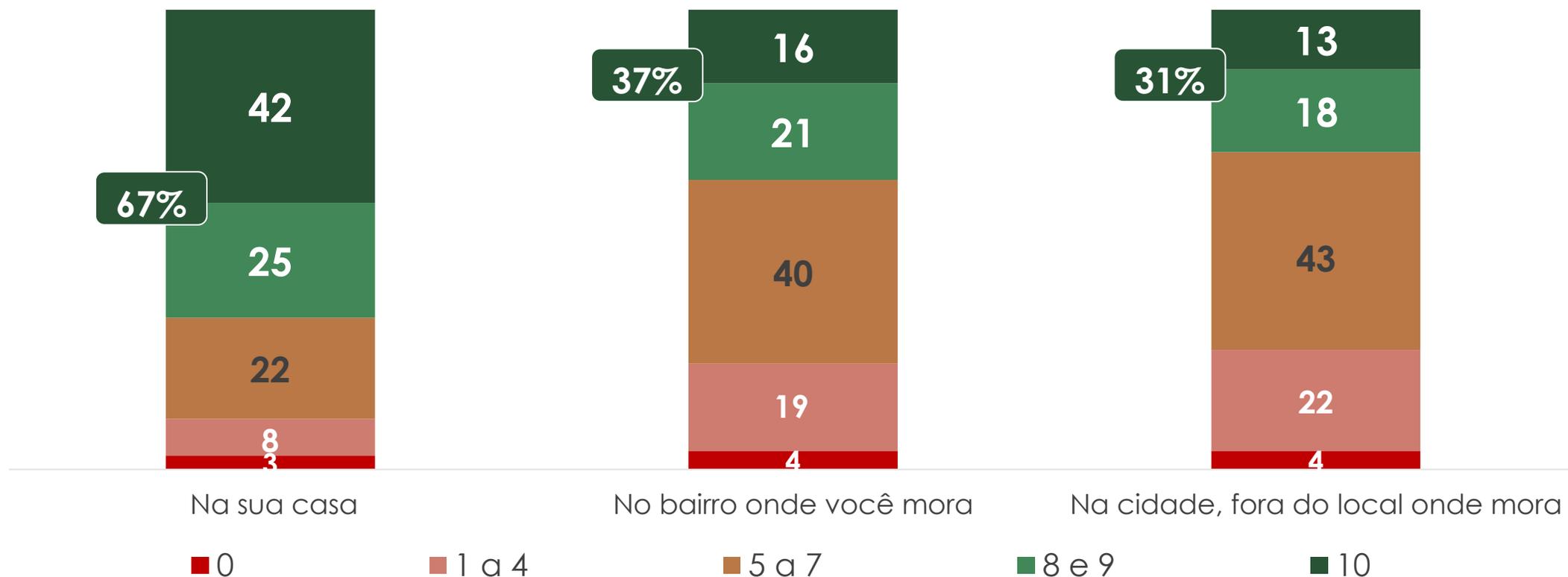
% SE TIVESSE O TRIPLO DE DINHEIRO POR MÊS:



A AMPLA MAIORIA DOS MORADORES DIZEM QUE NÃO SAIRIAM DAS FAVELAS, MESMO QUE TIVESSEM O TRIPLO DE DINHEIRO

QUANTO MAIS LONGE DE SUAS CASAS, MENOS OS MORADORES DE FAVELAS SENTEM SEUS DIREITOS RESPEITADOS

% EM UMA ESCALA DE 0 A 10, QUANTO VOCÊ SENTE QUE SEUS DIREITOS SÃO RESPEITADOS NOS SEGUINTE ESPAÇOS:





OS MORADORES DAS FAVELAS ENFRENTAM
O **PRECONCEITO** NO DIA-A-DIA

Primeira palavra que vem à mente quando pensam em favela...

Brasileiros em geral

Pobreza

Comunidade

Violência

Tráfico

Assalto

Moradores das Favelas

Pobreza

Família

Alegria

Amizade

Felicidade

02

OPORTUNIDADES
PARA CRIAÇÃO DE
RIQUEZA
COMPARTILHADA



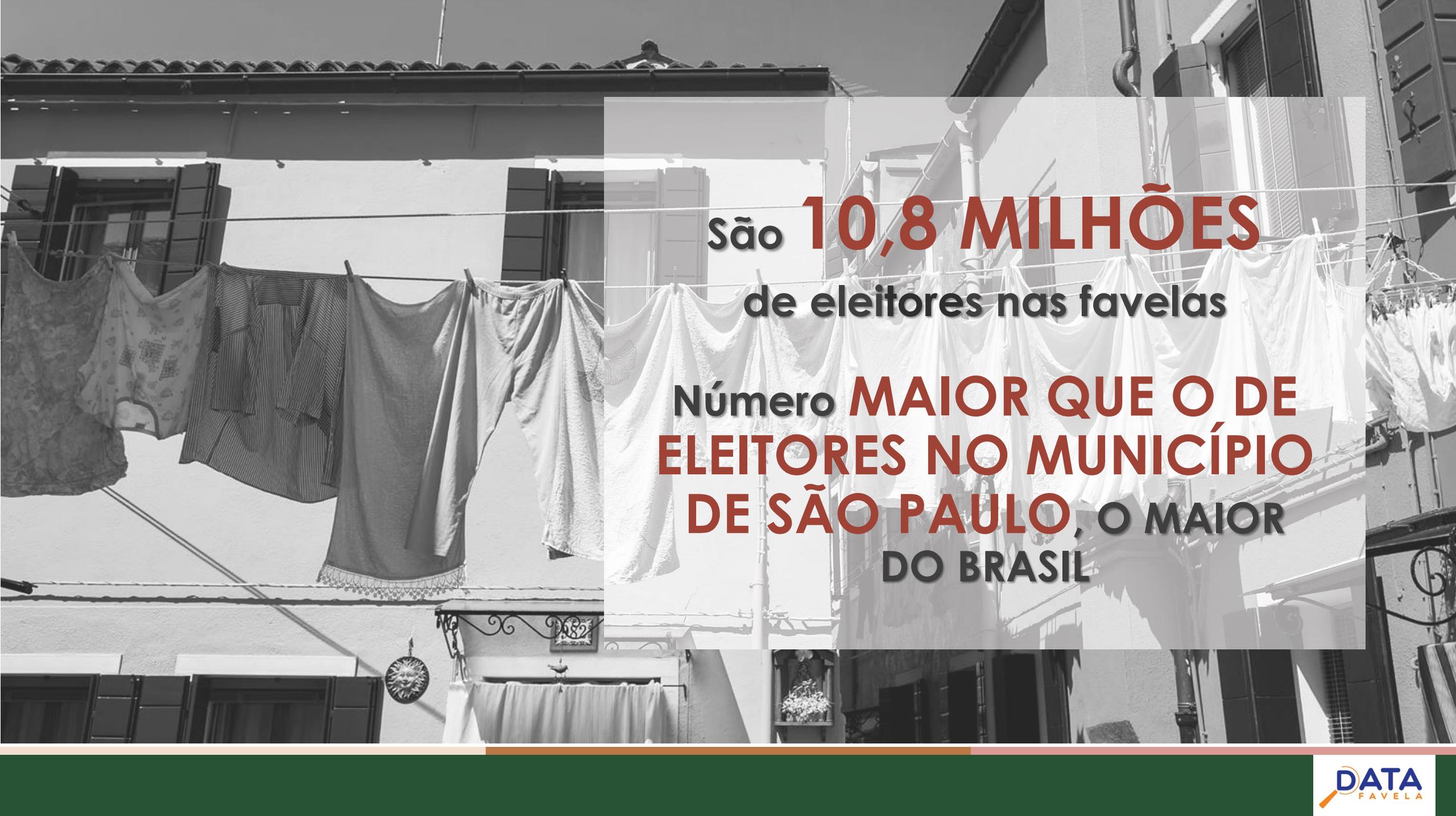
A POTENCIA DAS FAVELAS

CIDADANIA

CONSUMO

EMPREENDEORISMO





São **10,8 MILHÕES**
de eleitores nas favelas

Número **MAIOR QUE O DE**
ELEITORES NO MUNICÍPIO
DE SÃO PAULO, O MAIOR
DO BRASIL

The background of the entire slide is a grayscale, high-angle photograph of several 100 Brazilian Real banknotes. The notes are slightly out of focus, with the '100 REAIS' text clearly visible on the ones in the foreground. The lighting creates soft shadows and highlights the texture of the paper.

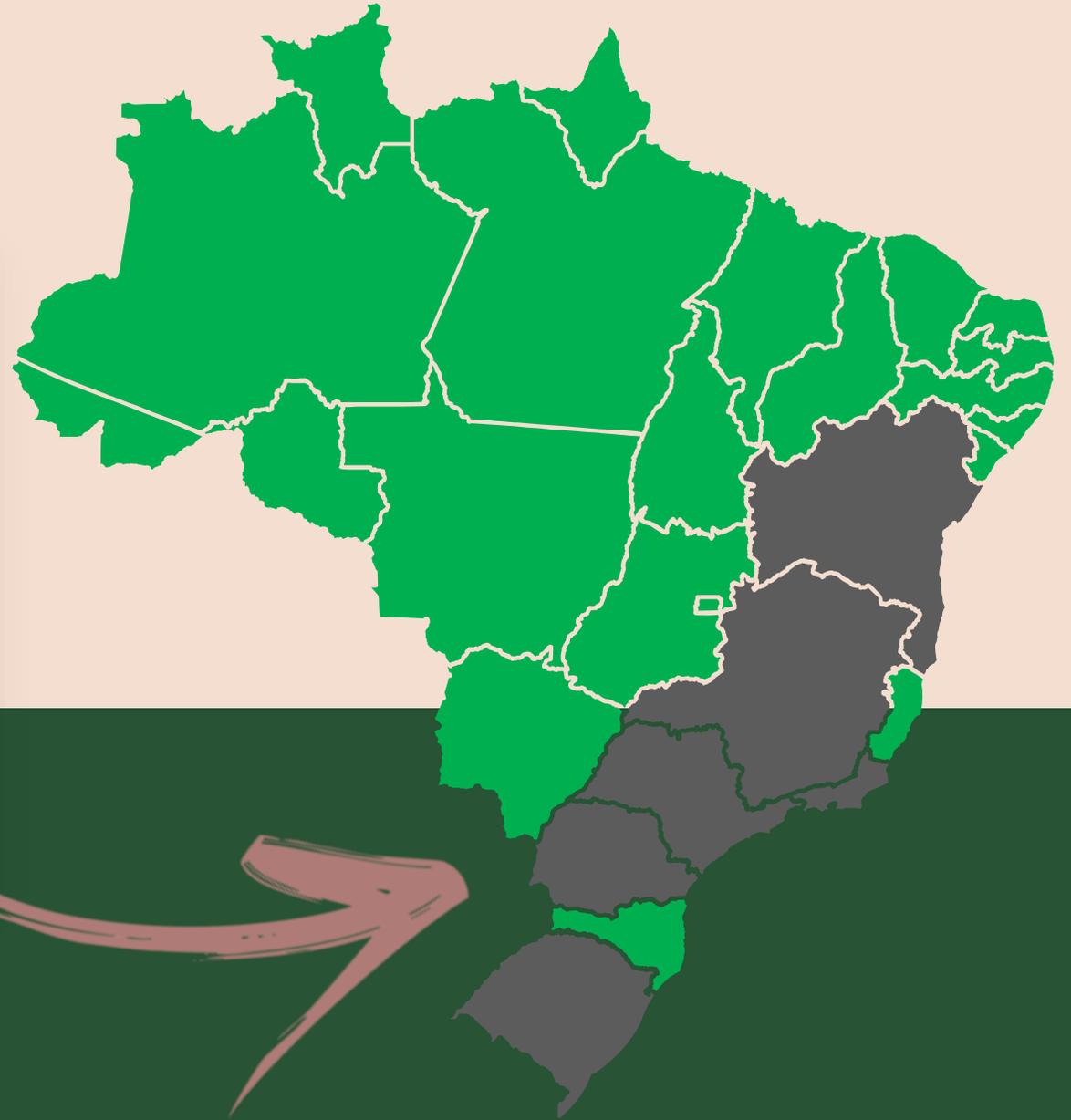
Estima-se que os moradores
de favela movimentam

R\$180,9 BILHÕES

em renda própria por ano

**As favelas movimentam uma
massa de renda maior que 21
dos 27 estados brasileiros**

(26 estados + Distrito Federal)



PRODUTOS QUE PRETENDE OU TEM INTERESSE EM COMPRAR
NOS PRÓXIMOS 12 MESES

3 MILHÕES de moradores de favelas pretendem comprar **ELETRODOMÉSTICOS** nos próximos 12 meses

1,5 MILHÃO pretende comprar **CARRO**

Eletrodomésticos
3,3 milhões

Roupas
3,2 milhões

Móveis
2,3 milhões

Calçados
2,2 milhões

TV
(plasma / LED / LCD)
2,1 milhões

Computador
2 milhões

Celular
1,9 milhões

Casa ou apartamento
1,7 milhões

Carro
1,5 milhões

Moto
1 milhão

Viagem de avião
1 milhão

*Fonte: Projeção Data Favela a partir do CENSO/IBGE ; PNAD/IBGE – Projeção de 11.207.951 adultos morando em favelas



**PREÇO É IMPORTANTE, MAS
QUALIDADE TAMBÉM É
FUNDAMENTAL: PARA ESSE
CONSUMIDOR, O CUSTO DO
ERRO É MAIOR.**

**A MARCA É IMPORTANTE
PORQUE TANGIBILIZA
QUALIDADE E REDUZ OS
RISCOS DE DESPERDÍCIO E
MAIS GASTOS.**

**As escolhas são pautadas pela percepção
de custo x benefício.**



87% dos adultos em favelas declaram **acessar a internet** ao menos **uma vez por semana**

50% dos moradores de favelas que utilizam a internet fazem compras online

% COM RELAÇÃO A COMPRA ONLINE VOCÊ DIRIA QUE...



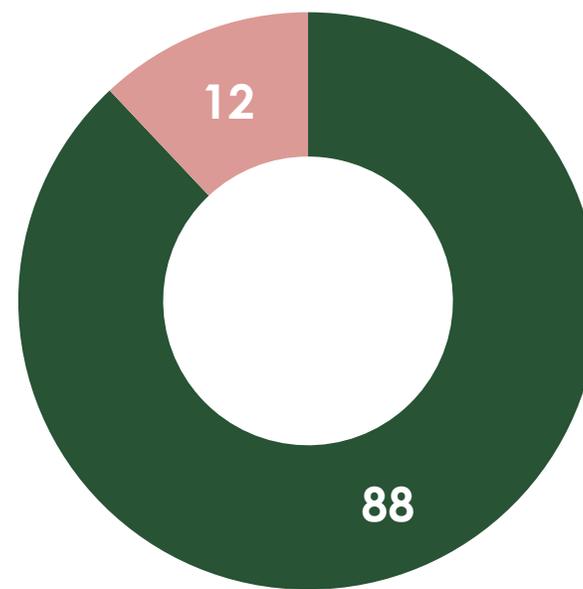
PARA 39% DOS MORADORES DAS FAVELAS, A COMPRA ONLINE NÃO CHEGA NA PORTA DE CASA

G1. Você costuma fazer compras pela internet?

**CONFIANÇA TENDE
A SER MAIOR
DENTRO DA
PRÓPRIA
COMUNIDADE**

**88% DOS
MORADORES DE
FAVELA AFIRMAM
QUE CONFIAM MAIS
EM UM
INFLUENCIADOR DA
PRÓPRIA
COMUNIDADE DO
QUE UM FAMOSO**

**% CONFIA MAIS EM UMA DICA DE UM INFLUENCIADOR
FAMOSO OU DA SUA PRÓPRIA COMUNIDADE**



- Influenciador da própria comunidade
- Influenciador famoso

A young woman with dark, curly hair is looking down and to the right. She is wearing a white t-shirt and a large, geometric earring. The background is a black and white photograph of a densely packed favela with many small, multi-story buildings. The overall tone is somber and contemplative.

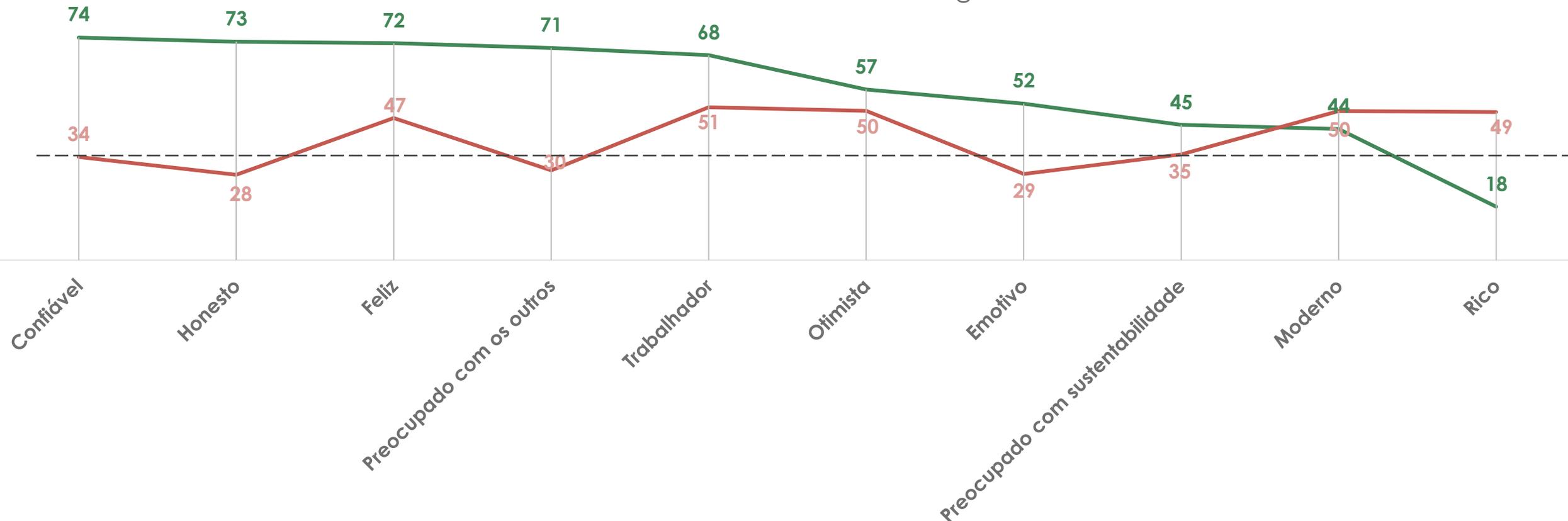
OS MORADORES DE FAVELA NÃO ENXERGAM SEUS VALORES NA MAIORIA DAS EMPRESAS

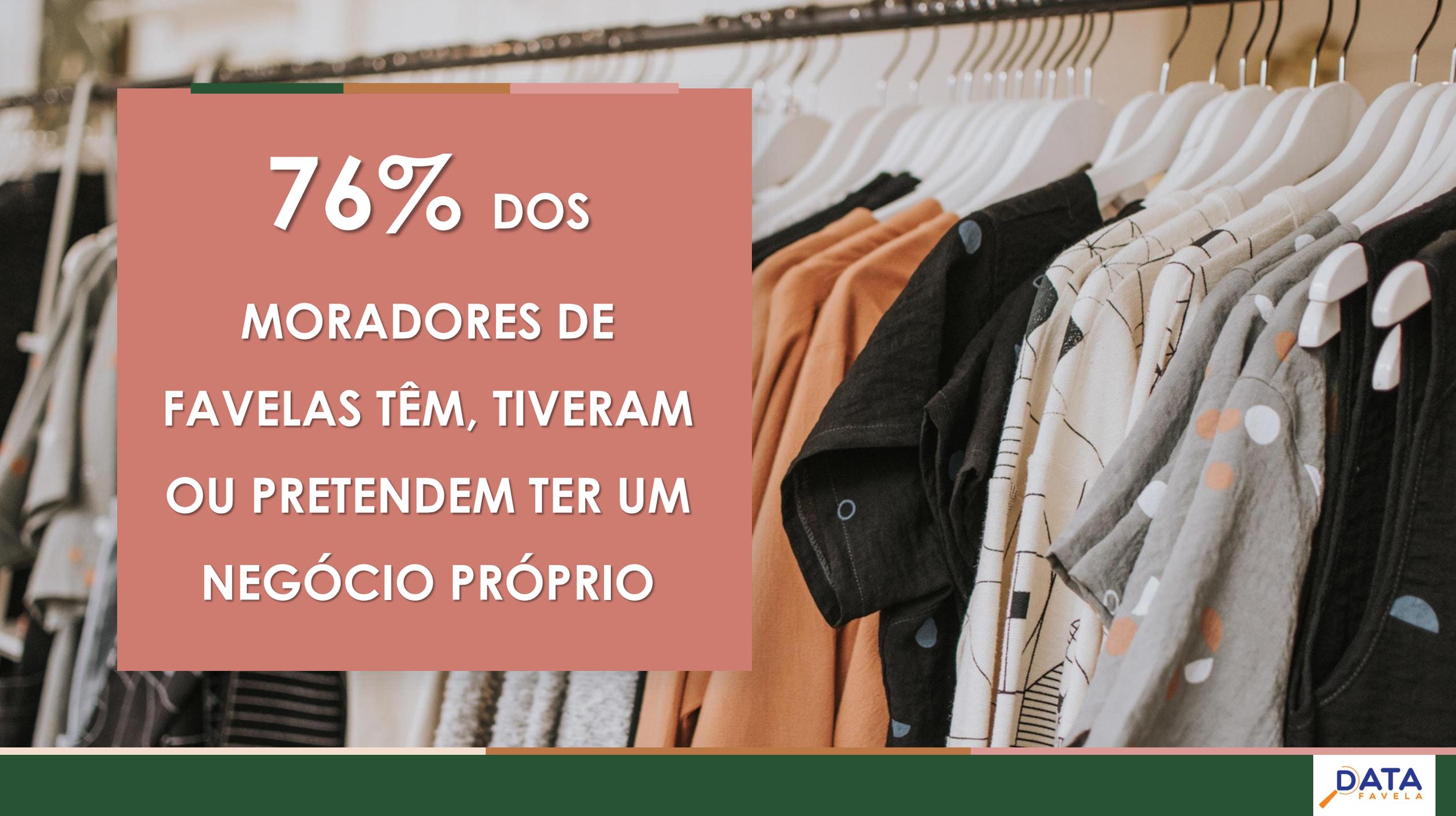
MORADORES DE FAVELAS NÃO ENXERGAM NAS MARCAS OS VALORES E QUALIDADES QUE ATRIBUEM A SI

% O QUANTO VOCÊ SE CONSIDERA E O QUANTO CONSIDERA AS MARCAS DE FORMA GERAL

(CONSIDERANDO "MUITO")

— Você — Marcas em geral





76% DOS
MORADORES DE
FAVELAS TÊM, TIVERAM
OU PRETENDEM TER UM
NEGÓCIO PRÓPRIO



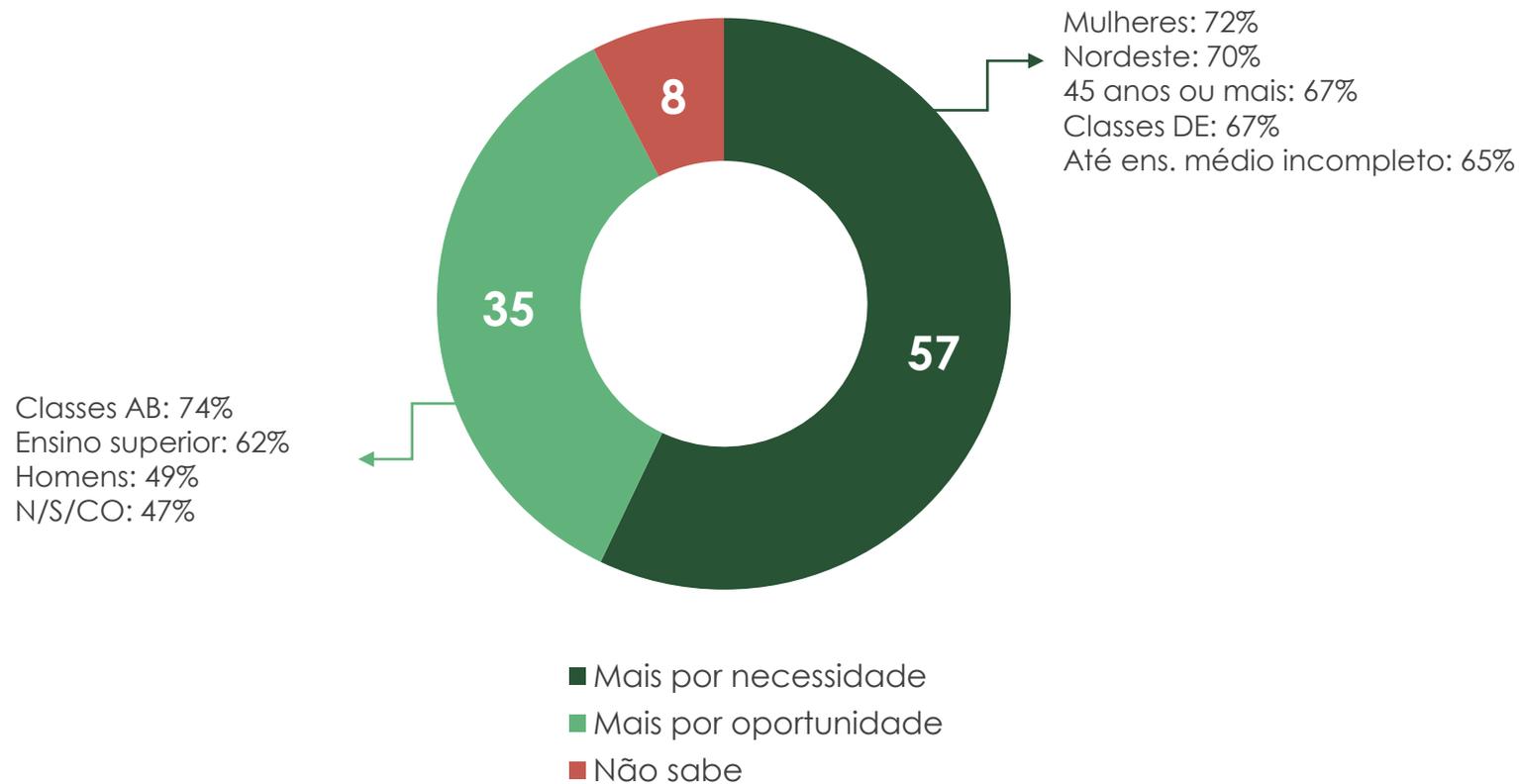
**50% DOS MORADORES
DE FAVELA SE
CONSIDERAM
EMPREENDEDORES**

**41% TÊM NEGÓCIO
PRÓPRIO**

(DESTES, APENAS 37% TEM CNPJ)

57% ABRIRAM O PRÓPRIO NEGÓCIO POR FALTA DE OUTRAS ALTERNATIVAS DE RENDA

% MOTIVO PELO QUAL ABRIU O PRÓPRIO NEGÓCIO
[ENTRE QUEM TEM UM NEGÓCIO PRÓPRIO]





O maior **sonho**
profissional da
favela é **ter um**
negócio próprio

São 6 milhões de pessoas que
sonham em empreender

O MAIOR SONHO PROFISSIONAL DA FAVELA É ABRIR UM NEGÓCIO PRÓPRIO

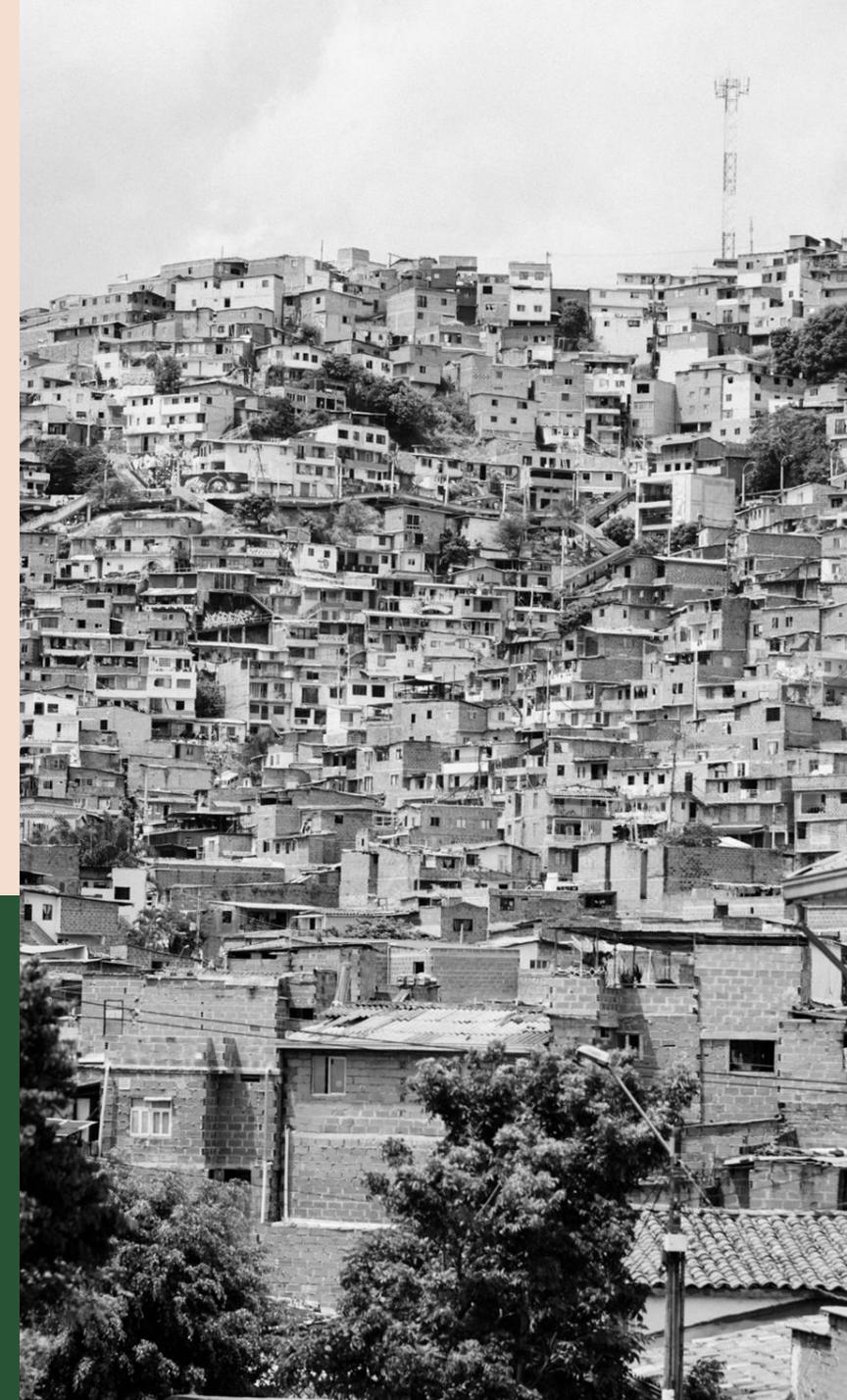
% MAIOR SONHO PROFISSIONAL



Entre os moradores das favelas
que pretendem abrir um
negócio...

7 em cada 10 pretendem
abri-lo dentro da favela

% PRETENDE ABRIR UM NEGÓCIO NA FAVELA ONDE MORA?
(ENTRE QUEM PRETENDE ABRIR UM NEGÓCIO)

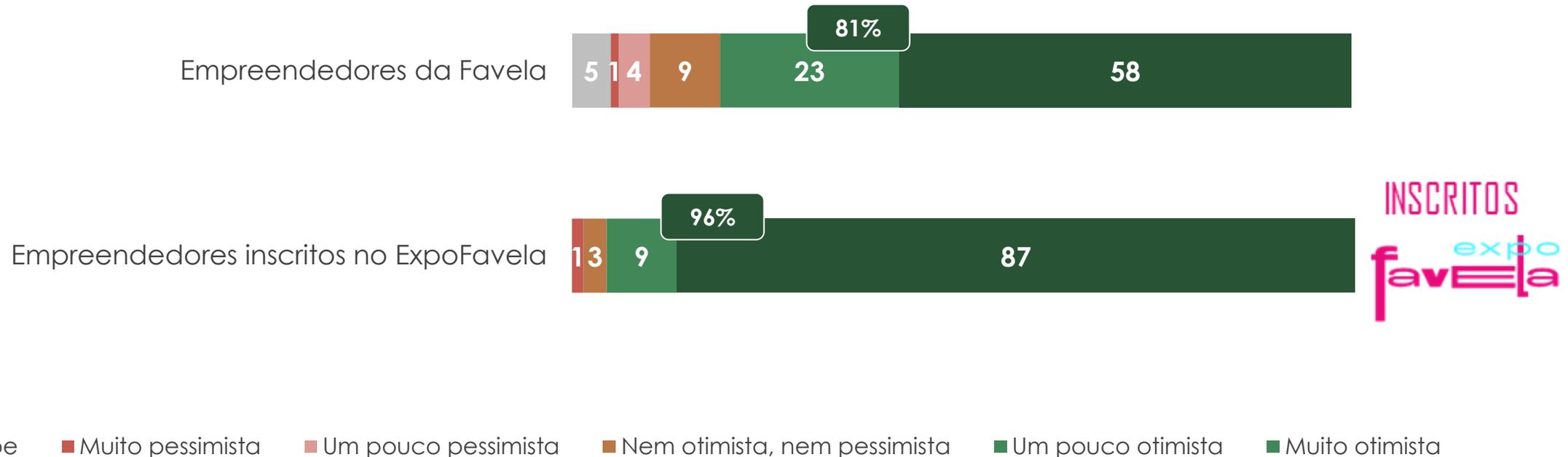


A young woman with dark curly hair, wearing black-rimmed glasses and a bright yellow turtleneck sweater, is smiling broadly. She is looking slightly to the right of the camera. The background is a solid pink color.

EMPREENDEDORES
DAS FAVELAS **ESTÃO**
OTIMISTAS EM
RELAÇÃO AO FUTURO
DO NEGÓCIO

OS EMPREENDEDORES INSCRITOS NA EXPOFAVELA SE SENTEM AINDA MAIS OTIMISTAS EM RELAÇÃO AO FUTURO DO NEGÓCIO PRÓPRIO

% COMO SE CONSIDERA EM RELAÇÃO AO FUTURO DO SEU NEGÓCIO?
[ENTRE QUEM TEM UM NEGÓCIO PRÓPRIO]





APESAR DO OTIMISMO, OS EMPREENDEDORES DAS FAVELAS AINDA ENFRENTAM DIFICULDADES CONSEGUIR CAPITAL DE INVESTIMENTO É A PRINCIPAL DELAS

Principais Dificuldades	Empreendedores das favelas
Conseguir capital para investir	40%
Falta de equipamentos adequados ou suficientes	25%
Fazer a gestão financeira do negócio	14%
Colocar preço nos seus serviços e/ ou produtos	14%
Usar internet/redes sociais para divulgar produtos e serviços	14%
A burocracia para gerir um negócio/trabalho conta própria	10%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

AS FAVELAS REPRESENTAM O ESPAÇO ONDE VIVEM MAIS DE **17 MILHÕES** DE BRASILEIROS. ELAS TÊM **CARÊNCIAS** QUE PRECISAM **SER ENFRENTADAS**, MAS **PARTE DO PROBLEMA É O ESTIGMA** QUE ASSOCIA APENAS ASPECTOS NEGATIVOS A ESSE TERRITÓRIO

AS FAVELAS SÃO UMA POTÊNCIA CIDADÃ. APESAR DAS CARÊNCIAS E DO PRECONCEITO VIVIDO PELOS MORADORES DE FAVELA, ELES NÃO QUEREM SAIR DE ONDE MORAM, MAS **MELHORAR AS CONDIÇÕES DO ENTORNO ONDE VIVEM, E CRIAM SOLUÇÕES LOCAIS** NA AUSÊNCIA DE SOLUÇÕES DO ESTADO

AS FAVELAS SÃO UMA POTÊNCIA DE CONSUMO. MAS INVIZIBILIZADOS OU SUBREPRESENTADOS, **AINDA SE SENTEM DISTANTES DA MAIORIA DAS MARCAS E PROPAGANDAS**

AS FAVELAS SÃO UMA POTÊNCIA EMPREENDEDORA. 8 EM CADA 10 MORADORES TÊM UM NEGÓCIO PRÓPRIO, JÁ TIVERAM OU QUEREM TER. O **PRINCIPAL SONHO** PROFISSIONAL NAS FAVELAS É EMPREENDER, MAS **FALTA INVESTIMENTO E APOIO** PARA ESSE SONHO IR MAIS LONGE

EM RESUMO, O **EMPREENDEDORISMO** É
UM DOS PRINCIPAIS MOTORES DA
POTÊNCIA NAS FAVELAS

**COM INVESTIMENTO E APOIO
ESSE POTENCIAL VAI CHEGAR
CADA VEZ MAIS LONGE!**



OBRIGAD@!

